| | |
|---|---|
| Numer zapytania | Z425/4/1 |
| Tytuł zapytania | 41829 - Smar TURMOPLEX CAS 43 plus |
| Kupiec prowadzący: | Szalaty, Michał |
| Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych: | Szalaty, Michał |
| Data złożenia: | 2026-04-28 10:14:01 |
| Waluta: | PLN |

## TERMINY W ZAPYTANIU

| | |
|---|---|
| Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert: | 2026-04-28 10:15:00 |
| Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert: | 2026-05-05 11:00:00 |
| Termin zadawania pytań (do kiedy?): | 2026-05-05 11:00:00 |

| | |
|---|---|
| Załączniki | nie |

| Treść zapytania |
|---|
| Szanowni Państwo,<br><br>Gränges Konin - Dział Techniczny zaprasza do złożenia oferty na:<br><br>Smar TURMOPLEX CAS 43 plus -50kg<br><br>Pozdrawiam<br><br>Michał Szalaty<br>Specjalista ds. Zakupów i Gospodarki Materiałowej<br>e-mail:michal.szalaty@granges.com |

## LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

| Lp. | Dokumenty |
|---|---|
| Brak pozycji | |

## PRODUKTY

| Lp. | Produkt | Indeks/Nr produktu | Ilość | Jednostka miary | Kategoria zakupowa |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Smar TURMOPLEX CAS 43 plus | | 50 | kg | Smary |

## KRYTERIA OCENY OFERTY

| Lp. | Kryterium | Waga | Czy kryterium zmienne | Sposób naliczania punktów | Składowa oceny |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Cena | 1 | Tak | Zniżkowy | Tak |

## KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

| Lp. | Kryterium |
|---|---|
| 1. | Termin płatności: 30 dni |
| 2. | Miejsce dostawy: siedziba |
| 3. | Koszt transportu: po stronie dostawcy |

## DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

| Lp. | Pytanie |
|---|---|
| Brak pozycji | |

## SKŁADANIE OFERT

| | |
|---|---|
| Zezwól na składanie ofert częściowych | nie |
| Zezwól na składanie ofert na zamienniki | nie |
| Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów | nie |
| Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert | tak |
| Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych | nie |
| Zezwól na składanie ofert w innych walutach | tak |
| Zezwól na składanie ofert na inne ilości | nie |
| Zezwól na składanie ofert wariantowych | nie |